



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Razón de ser

Sensibilizar a la
Industria de Reuniones
sobre la importancia de la
integración de acciones
de Responsabilidad Social,
dentro de la gestión de las
empresas que conforman el sector,
así como en la planeación de los
eventos

Integrar la responsabilidad social en la industria **del** Turismo de Reuniones es **fundamental no solo para** su impacto **económico, sino su impacto** en la **sociedad** y el cuidado del medio ambiente.

El llevar a cabo prácticas socialmente responsables en las empresas que conforman la industria, permite **promover** la sostenibilidad, **contribuir** al bienestar de **las comunidades locales** y **mejorar** la reputación de la Industria de Reuniones, así como mejorar el clima laboral de los colaboradores.

Utilizando un enfoque ético y sostenible, contribuye a **una experiencia auténtica** y **significativa** para los participantes de los eventos, mejorando la imagen del destino y promoviendo una **mejora en la calidad de vida de la comunidad local**, **minimizando riesgos sociales económicos y medioambientales**

Líneas de acción

Impacto en la Comunidad Local:

Los eventos de turismo de reuniones a menudo tienen un impacto significativo en las comunidades locales. La responsabilidad social implica considerar y minimizar cualquier impacto negativo en la comunidad, como la congestión del tráfico, la gestión de residuos y el uso sostenible de los recursos locales.

Sostenibilidad Ambiental:

La industria de turismo de reuniones puede generar grandes cantidades de residuos y consumir enormes cantidades de recursos naturales. Integrar prácticas responsables desde el punto de vista ambiental ayuda a reducir la huella ecológica de los eventos y promueve la sostenibilidad a largo plazo.

Inclusión y Diversidad:

La responsabilidad social implica fomentar la inclusión y la diversidad en todos los niveles, desde la planificación del evento hasta la participación de los asistentes. Esto no solo contribuye a la equidad, sino que también mejora la calidad y el alcance de los eventos.

Ética empresarial:

La incorporación de prácticas éticas en la gestión de eventos y en las empresas que forman parte de la industria promueve la transparencia y la confianza. Los organizadores de eventos deben operar de manera ética y socialmente responsable para mantener una reputación positiva y atraer a clientes conscientes de estos valores.

Impacto Económico Positivo:

La responsabilidad social no solo se trata de minimizar impactos negativos, sino también de generar impactos positivos. Contribuir al desarrollo económico local, promover el empleo y apoyar a las empresas locales son formas en las que la industria puede tener un impacto positivo en la sociedad.

Reputación de Marca:

Las empresas que demuestran un compromiso real con la responsabilidad social pueden construir una sólida reputación de marca. Esto puede atraer a clientes y patrocinadores que valoran la ética y la responsabilidad, lo que a su vez puede generar un impacto positivo en el éxito a largo plazo de la empresa.

Cambio en las Expectativas del Consumidor:

Los consumidores y empresas cada vez más valoran y esperan que las organizaciones actúen de manera responsable socialmente. La falta de responsabilidad social puede llevar a la pérdida de clientes y oportunidades de negocios.

Legislación y Normativas:

Las normativas y legislaciones en muchas regiones están evolucionando para abordar las preocupaciones ambientales y sociales. La adopción proactiva de prácticas responsables ayuda a cumplir con estos requisitos legales y a evitar posibles sanciones.

Decálogo;

La integración de la **Responsabilidad social y sostenibilidad** dentro del Turismo de Reuniones

- 1. Sostenibilidad ambiental:** Es imprescindible la adopción de prácticas sostenibles en los eventos que contribuyan a la preservación del entorno, reduciendo la huella ecológica mediante la gestión adecuada de residuos, así como el uso eficiente de recursos comprometidos con prácticas ambientales responsables.
- 2. Impacto económico local:** La responsabilidad social en el turismo de reuniones debe impulsar la preferencia por proveedores locales y la promoción de la economía local.
- 3. Inclusión social:** La planeación de eventos debe integrar la inclusión social y la diversidad contribuyendo a la creación de comunidades más equitativas, fomentando la participación de grupos marginados (tercera edad, personas con discapacidad).
- 4. Códigos éticos y conducta empresarial:** Adoptar códigos éticos y conductas empresariales transparentes, fortaleciendo la reputación tanto del destino como de los organizadores de eventos fomentando un entorno de negocios ético y responsable.
- 5. Educación y conciencia:** Los eventos son plataformas efectivas para educar a participantes y comunidades locales sobre aspectos sociales y ambientales. La sensibilización de este tema dentro de todos los eventos debe de ser prioritario sin importar el tema del evento.
- 6. Contribución a la comunidad:** Los eventos deben incorporar programas de responsabilidad social que beneficien directamente a la comunidad anfitriona, incluyendo proyectos de voluntariado, donaciones a organizaciones locales y el apoyo a iniciativas comunitarias que mejoren la calidad de vida.
- 7. Respeto cultural:** La planificación de eventos responsables debe implicar el respeto y la consideración por la cultura local. Esto incluye la integración de prácticas culturales en el evento, así como el respeto por las tradiciones locales y la promoción de la preservación del patrimonio cultural.
- 8. Participación de la comunidad local:** Involucrar a la comunidad local en la planeación y ejecución de eventos fortaleciendo los lazos entre los organizadores y la población local, asegurando sus necesidades sean consideradas y abordadas.
- 9. Transparencia y rendición de cuentas:** La integración de responsabilidad social en el Turismo de Reuniones requiere transparencia en la toma de decisiones para pagos tanto a organizadores como a proveedores, así como la rendición de cuentas por parte de los organizadores.
- 10. Impulso a la imagen de la marca:** Los eventos socialmente responsables deben abonar a la imagen de la marca, así como a la reputación de los organizadores y del destino. La percepción positiva de los participantes y la comunidad local conlleva un impacto positivo, atrayendo a más empresas y participantes comprometidos con la responsabilidad social.

LA IMPORTANCIA DEL INVOLUCRAMIENTO DE LA COMPAÑÍA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Permitir que las normas y políticas de la compañía vayan encaminadas hacia un bien común para los empleados, clientes, familias, proveedores y comunidad
2. Involucrar a todos los proveedores de los eventos en los retos sociales y ambientales, promoviendo, monitoreando y manteniendo prácticas y estándares éticos
3. Lograr no solo el éxito económico de la empresa y de los eventos, sino alcanzar a beneficiar a toda la comunidad identificando las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida
4. A través de la empresa y de la gestión de los eventos que opera, el bienestar social y el cuidado ambiental sea promovido a través de todas las acciones que lleva tanto internas como externas
5. Las empresas a través de la gestión de los eventos le deben a la sociedad el mejorar la calidad de vida de las personas y el ambiente en compensación por el privilegio de operar
6. Identificar y apoyar causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial
7. Dentro de la gestión de los eventos, involucrarse en prácticas de comercio justo con proveedores, distribuidores y socios

Una empresa dedicada a la organización de eventos en la industria de la hospitalidad podría implementar:

Políticas y normas que promuevan el bien común para empleados, clientes, familias, proveedores y la comunidad

Aquí hay algunas acciones que podrían tomar:

- **Sostenibilidad Ambiental:**
 - Implementar prácticas de gestión de residuos, reciclaje y reducción de plásticos de un solo uso durante los eventos
 - Utilizar materiales reciclables y biodegradables en la decoración y el embalaje
 - Fomentar la utilización de tecnologías digitales para reducir la necesidad de impresiones innecesarias
- **Responsabilidad Social:**
 - Colaborar con organizaciones locales sin fines de lucro para apoyar causas benéficas relevantes a través de los eventos
 - Proporcionar oportunidades de voluntariado para empleados en proyectos comunitarios
 - Ofrecer descuentos especiales o donativos a organizaciones caritativas asociadas con la compañía
- **Bienestar de los Empleados:**
 - Implementar políticas de equilibrio entre el trabajo y la vida personal para mejorar la salud mental y física de los empleados
 - Ofrecer programas de bienestar, como sesiones de yoga o actividades de wellness durante los eventos
 - Proporcionar capacitación en diversidad e inclusión para crear un ambiente de trabajo respetuoso dentro del evento
- **Relaciones con Proveedores:**
 - Seleccionar proveedores que sigan prácticas éticas y sostenibles en sus operaciones
 - Negociar contratos que promuevan condiciones justas y seguras para los trabajadores de los proveedores
 - Establecer relaciones a largo plazo con proveedores locales para apoyar la economía regional
- **Seguridad y Salud:**
 - Implementar protocolos de seguridad e higiene en todos los eventos para garantizar la salud y el bienestar de los participantes
 - Capacitar al personal en primeros auxilios y medidas de emergencia
 - Colaborar con autoridades locales para garantizar el cumplimiento de las normativas de salud y seguridad

Adoptar estas prácticas no solo beneficia a la empresa al mejorar su imagen y reputación, sino que también contribuye al bienestar general de empleados, clientes, familias, proveedores y la comunidad en su conjunto. Además, puede generar un impacto positivo a largo plazo en la sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa en la industria de la hospitalidad.

Una empresa dedicada a la organización de eventos en la industria de la hospitalidad podría implementar:

Implementar un programa de sostenibilidad y ética que promueva, monitoree y mantenga prácticas y estándares éticos

Aquí hay algunas acciones que podrían tomar en cuenta:

- 1. Compromiso Inicial:**
 - Establecer una política de sostenibilidad y ética clara que destaque los valores fundamentales y expectativas
 - Invitar a todos los proveedores a participar en el programa y comprometerse con prácticas responsables
- 2. Evaluación de Proveedores:**
 - Desarrollar un proceso de evaluación para medir la sostenibilidad y ética de los proveedores
 - Evaluar prácticas ambientales, condiciones laborales, equidad salarial, y ética empresarial
- 3. Capacitación y Concientización:**
 - Ofrecer capacitación a los proveedores sobre prácticas sostenibles y éticas.
 - Proporcionar información sobre la importancia de la responsabilidad social y ambiental en la industria de eventos a los participantes
- 4. Establecimiento de Objetivos:**
 - Colaborar con proveedores para establecer metas alcanzables relacionadas con la responsabilidad social dentro de cada evento
 - Definir indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar el progreso
- 5. Reconocimiento y Recompensas:**
 - Crear un sistema de reconocimiento para los proveedores que demuestren un compromiso excepcional con la responsabilidad social
 - Ofrecer incentivos, como contratos a largo plazo o destacar a los proveedores destacados en materia de responsabilidad social
- 6. Monitoreo Continuo:**
 - Implementar un sistema de monitoreo constante para evaluar el cumplimiento de los proveedores con los estándares establecidos
 - Realizar auditorías regulares para asegurar la transparencia de contratos
- 7. Colaboración en Innovación Sostenible:**
 - Fomentar la colaboración entre la empresa organizadora de eventos y los proveedores para desarrollar soluciones innovadoras y responsables
 - Explorar nuevas tecnologías y prácticas que reduzcan el impacto ambiental de los eventos
- 8. Informe de Impacto:**
 - Generar informes periódicos que destaquen los logros, mejoras y desafíos en responsabilidad social
 - Compartir los informes con el público en general para fomentar la transparencia
- 9. Integración de Sostenibilidad en Contratos:**
 - Incluir cláusulas específicas relacionadas con la sostenibilidad y ética en los contratos con proveedores
 - Establecer consecuencias claras en caso de incumplimiento
- 10. Retroalimentación y Mejora Continua:**
 - Solicitar retroalimentación a los proveedores y empleados para identificar áreas de mejora después de cada evento
 - Utilizar la retroalimentación para ajustar y mejorar el programa de responsabilidad social

Este enfoque integral no solo crea una cadena de suministro más responsable, sino que también contribuye a construir una reputación positiva para la empresa organizadora de eventos en la industria de la hospitalidad.

La participación de los proveedores en estos esfuerzos promueve un cambio significativo y sostenible en toda la industria.

Una empresa dedicada a la organización de eventos en la industria de la hospitalidad podría implementar:

1. Análisis de Necesidades Locales:

- Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades sociales y comunitarias en el entorno donde la empresa opera y donde se llevará a cabo el evento. Esto podría incluir áreas como educación, salud, empleo, o medio ambiente

2. Colaboración con Organizaciones Locales:

- Establecer alianzas con organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales locales para comprender mejor las necesidades y trabajar en soluciones conjuntas

3. Desarrollo de Programas Sociales:

- Diseñar programas sociales que aborden las necesidades identificadas. Por ejemplo, podrían organizar eventos benéficos, campañas de donación, o actividades educativas para la comunidad dentro del congreso, convención etc.

4. Inclusión de Proveedores Locales:

- Priorizar la contratación de proveedores y servicios locales en la medida de lo posible para apoyar la economía local y generar empleo en la comunidad.

5. Capacitación y Empleo Local:

- Ofrecer programas de capacitación y empleo local, especialmente enfocados en áreas donde la empresa puede contribuir con habilidades específicas requeridas en la industria de eventos.

6. Eventos con Causa:

- Organizar eventos específicos con un enfoque solidario. Por ejemplo, destinar un porcentaje de las ganancias de ciertos eventos para apoyar proyectos comunitarios

7. Sostenibilidad Ambiental:

- Adoptar prácticas sostenibles en la organización de eventos, como reducción de residuos, uso de energías renovables y fomento de la movilidad sostenible.

8. Educación y Concientización:

- Implementar iniciativas educativas dirigidos a los participantes y a la comunidad sobre temas relevantes de responsabilidad social

9. Acceso a Eventos Culturales:

- Integrar a los eventos, manifestaciones culturales y educativos mediante la organización de actividades tanto para los participantes como para los habitantes de la comunidad

10. Medición de Impacto:

- Establecer indicadores clave de impacto social y medir regularmente el impacto de las iniciativas en la comunidad. Compartir estos resultados con el público en general para mantener la transparencia.

Este enfoque no solo beneficia directamente a la comunidad, mejorando su calidad de vida, sino que también puede generar una imagen positiva para la empresa.

Además, al incorporar la responsabilidad social en la estrategia empresarial, se construye una base sólida para el éxito económico a largo plazo, ya que las empresas son percibidas como actores comprometidos y contribuyentes activos al bienestar social.

No solo lograr el éxito económico de la empresa y de los eventos, sino alcanzar a beneficiar a toda la comunidad identificando las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida

Aquí hay algunas acciones que podrían tomar en cuenta:

Una empresa dedicada a la organización de eventos en la industria de la hospitalidad podría implementar:

Lograr el bienestar social y el cuidado ambiental en los eventos que organizan, las empresas dedicadas a la realización de eventos en la industria de la hospitalidad

Aquí hay algunas acciones que podrían tomar en cuenta:

- 1. Evaluación de Impacto Ambiental y Social:**
 - Antes de planear el evento, realizar una evaluación del impacto ambiental y social. Identificar áreas de oportunidad para reducir la huella ecológica y contribuir al bienestar social
- 2. Elección de Ubicación Sostenible:**
 - Seleccionar lugares para eventos que sigan prácticas sostenibles, como certificaciones de construcción verde o ubicaciones fácilmente accesibles para reducir emisiones de carbono
- 3. Gestión de Residuos:**
 - Implementar un sistema de gestión de residuos eficiente con puntos de reciclaje claramente identificados. Minimizar el uso de plásticos de un solo uso y favorecer materiales reciclables
- 4. Fuentes de Energía Renovable:**
 - Utilizar fuentes de energía renovable siempre que sea posible. Contratar proveedores de servicios que ofrezcan soluciones energéticas más sostenibles.
- 5. Transporte Sostenible:**
 - Fomentar el uso de transporte público, compartido o vehículos eléctricos para los asistentes y el personal del evento. Ofrecer incentivos para reducir la huella de carbono relacionada con el transporte
- 6. Promoción de la Diversidad y la Inclusión:**
 - Garantizar la representación diversa en el evento, desde oradores hasta proveedores y personal. Fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso para todos los participantes.
- 7. Alianzas con Proveedores Sostenibles:**
 - Colaborar con proveedores que compartan valores sostenibles. Esto incluye servicios de catering que ofrezcan opciones de alimentos locales y de temporada.
- 8. Uso de Tecnología para Reducir Papel:**
 - Optar por soluciones tecnológicas para la gestión de eventos, como aplicaciones móviles, registros en línea y programas electrónicos, para minimizar la necesidad de papel impreso.
- 9. Programas de Bienestar para Asistentes y Personal:**
 - Incorporar programas de bienestar en el evento, como áreas de descanso, sesiones de relajación, y opciones de alimentos saludables para promover el bienestar de los participantes y el personal.
- 10. Involucramiento con la Comunidad Local:**
 - Incluir a la comunidad local en el evento, ya sea a través de la participación activa en la planificación o mediante la donación de parte de los ingresos a proyectos locales.
- 11. Compensación de Carbono:**
 - Compensar las emisiones de carbono generadas por el evento mediante la inversión en proyectos de compensación de carbono, como la plantación de árboles o la financiación de proyectos de energía renovable.
- 12. Medición y Comunicación del Impacto:**
 - Medir el impacto ambiental y social del evento y comunicar los resultados de manera transparente a los asistentes, patrocinadores y la comunidad en general.

Este enfoque no solo contribuye al bienestar social y ambiental, sino que también puede mejorar la reputación de la empresa organizadora de eventos y establecerla como líder en prácticas

Una empresa dedicada a la organización de eventos en la industria de la hospitalidad podría implementar:

Identificar y apoyar causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial

Aquí hay algunas acciones que podrían tomar en cuenta:

1. Selección de Causas Sociales:

- Realizar una investigación exhaustiva para identificar causas sociales relevantes y significativas en la comunidad local o a nivel global. Pueden ser temas como educación, salud, erradicación de la pobreza o medio ambiente

2. Integración en la Estrategia Empresarial:

- Incorporar la responsabilidad social corporativa (RSC) y el apoyo a causas sociales como parte integral de la estrategia empresarial.

3. Colaboración con Organizaciones Sociales:

- Establecer alianzas con organizaciones sin fines de lucro que se centren en las causas seleccionadas. Colaborar estrechamente para comprender las necesidades y oportunidades de apoyo.

4. Eventos Especiales con Fines Benéficos:

- Organizar eventos específicos con un propósito benéfico. Por ejemplo, un evento de recaudación de fondos para apoyar una organización específica o un programa social.

5. Involucramiento de Asistentes y Patrocinadores:

- Fomentar la participación de los asistentes al evento y buscar el apoyo de patrocinadores y colaboradores para contribuir financieramente o con recursos a la causa.

6. Donaciones y Porcentajes de Ganancias:

- Destinar una parte de las ganancias de ciertos eventos o actividades directamente a la causa social seleccionada. Transparentar y comunicar claramente esta contribución.

7. Voluntariado Corporativo:

- Implementar programas de voluntariado corporativo que permitan a los empleados participar activamente en proyectos sociales relacionados con la causa apoyada.

8. Campañas de Concientización:

- Utilizar los eventos como plataformas para crear conciencia sobre la causa y educar a los participantes sobre los problemas y posibles soluciones.

9. Participación Continua:

- Mantener un compromiso a largo plazo con la causa social. No limitarse a eventos únicos, sino trabajar de manera continua para apoyar y contribuir al logro de objetivos a largo plazo.

10. Transparencia y Comunicación:

- Comunicar de manera transparente cómo se están utilizando los fondos y recursos para respaldar la causa social. Proporcionar actualizaciones periódicas a la comunidad y a los stakeholders.

11. Medición de Impacto Social:

- Establecer indicadores clave de desempeño (KPI) para medir el impacto social de las iniciativas. Evaluar el progreso y realizar ajustes según sea necesario.

Esta estrategia no solo contribuye positivamente a la sociedad, sino que también puede generar una mayor conexión emocional con la marca y mejorar la percepción de la empresa en el mercado. Además, alinearse con causas sociales puede atraer a clientes y colaboradores que comparten valores similares, fortaleciendo la posición de la empresa como un actor socialmente responsable en la industria de la hospitalidad.

Una empresa dedicada a la organización de eventos en la industria de la hospitalidad podría implementar:

Las empresas dedicadas a la realización de eventos en la industria de la hospitalidad pueden adoptar enfoques específicos en su cadena de suministro.

Aquí hay algunas acciones que podrían tomar en cuenta:

1. Compromiso con Proveedores Éticos:

- Establecer criterios de selección de proveedores que incluyan prácticas éticas, condiciones laborales justas y respeto por el medio ambiente. Priorizar proveedores que compartan valores de comercio justo.

2. Capacitación a Proveedores:

- Ofrecer capacitación a los proveedores sobre los principios del comercio justo, explicando la importancia de prácticas éticas en la cadena de suministro y proporcionando pautas claras para cumplir con esos estándares.

3. Negociación de Condiciones Justas:

- Negociar contratos que reflejen condiciones laborales justas y acuerdos de pago equitativos con los proveedores. Establecer relaciones a largo plazo basadas en la transparencia y la equidad.

4. Uso de Productos Locales y Sostenibles:

- Preferir productos locales y sostenibles siempre que sea posible. Esto no solo apoya la economía local, sino que también reduce la huella de carbono asociada con el transporte de mercancías.

5. Evaluación Continua de Proveedores:

- Implementar un sistema de evaluación continua de proveedores para garantizar el cumplimiento constante de los estándares éticos y de comercio justo. Realizar auditorías regulares.

6. Inclusión de Productos de Comercio Justo:

- Incluir productos certificados de comercio justo en la oferta de servicios, como café, té, productos de papel, textiles, entre otros.

7. Colaboración con Empresas Certificadoras:

- Colaborar con organizaciones de certificación de comercio justo para garantizar que los proveedores cumplan con estándares reconocidos y para obtener sellos de comercio justo en los eventos

8. Concientización de los Participantes:

- Informar a los participantes sobre la iniciativa de comercio justo en los eventos. Proporcionar información sobre los proveedores éticos y los productos de comercio justo presentes en el evento

9. Inclusión de Artesanos Locales:

- Incorporar artesanías y productos elaborados por artesanos locales en los eventos. Esto promueve la cultura local y apoya directamente a los pequeños productores

10. Compromiso con la Transparencia:

- Mantener una política de transparencia en la cadena de suministro. Compartir información sobre proveedores y prácticas éticas tanto internamente como con los asistentes y la comunidad en general

11. Reconocimiento a Proveedores Éticos:

- Destacar y reconocer públicamente a los proveedores que demuestren un compromiso excepcional con prácticas éticas y de comercio justo durante los eventos.

12. Educar y Capacitar a los Empleados:

- Capacitar a los empleados sobre la importancia del comercio justo y su impacto positivo. Fomentar una cultura interna de ética y responsabilidad.

Este enfoque no solo contribuye al bienestar de los proveedores y productores, sino que también puede mejorar la reputación de la empresa como defensora del comercio justo y la ética en la industria de eventos y hospitalidad. Además, alinearse con prácticas de comercio justo puede atraer a clientes y socios que valoran la responsabilidad social y ambiental.

Preguntas detonadoras:

- **¿Cómo puede la implementación de prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social en la organización de eventos no solo mejorar la imagen de la empresa, sino también contribuir al éxito a largo plazo en la industria de la hospitalidad?**
- **¿Cuál es el impacto directo que la sostenibilidad y responsabilidad social puede tener en la percepción de la marca por parte de los clientes y cómo esto se traduce en lealtad y preferencia de los consumidores?**
- **¿Cómo la inclusión de prácticas éticas y sostenibles en la planificación de eventos puede influir en la atracción de nuevos clientes y en la retención de clientes existentes?**
- **¿En qué medida la responsabilidad social corporativa en la organización de eventos puede influir en la toma de decisiones de los stakeholders, incluyendo inversores, patrocinadores y colaboradores estratégicos?**
- **¿Cómo la falta de consideración de la sostenibilidad y responsabilidad social podría afectar negativamente la reputación de la empresa organizadora de eventos y su relación con la comunidad local, proveedores y empleados?**

Don't call it a dream,
Call it a plan.



COMIR

CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

