



# Afectaciones de la crisis sanitaria y económica 2020

**Industria Mexicana de Reuniones y Eventos**

diciembre 2020



Durante las dos últimas semanas de noviembre, el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones lanzó la encuesta Afectaciones COVID-19 en la Industria de Reuniones 2020. 258 profesionales de la industria decidieron participar. Los hallazgos se agrupan en tres áreas: 1. afectaciones sobre los ingresos y el empleo 2020 y las proyecciones en ingresos 2021; 2. actitud ante la crisis sanitaria y económica por parte de los agentes políticos, sociales y económicos, y de los eslabones de la cadena de valor de la industria de reuniones y eventos, y 3. fechas y periodos de recuperación de la actividad social, económica y de la industria de reuniones y eventos. Todos los datos mostrados en las tablas son producto de las respuestas directas de los participantes, quienes emitieron su opinión libre y directa; los comentarios e interpretaciones son emitidos por MICE Market + Consultores, firma AMC [Association Management Company] del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones y responsable de esta investigación. El presente documento solo se comparte de forma oficial entre las personas que participaron en el ejercicio estadístico. Los hallazgos generales son compartidos a toda la industria de reuniones y eventos por parte de COMIR.

# Indicadores de ingresos 2020 - 2021

Los ingresos de las empresas que conforman la industria de reuniones mostraron, en el 2020, una impresionante caída del [-]58.0% y tienen la expectativa de una leve recuperación del 21.8% para el 2021, por lo que se espera una caída neta en el bienio del [-]36.2%. No obstante en el 2020 el empleo fijo se redujo “solo” en un [-]32.1% lo que significa que las empresas absorbieron el 25.9% de la crisis sin afectar al personal esencial.

Situación de la Industria de Reuniones y Eventos 2020-2021							
COMIR: Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones							
Comportamiento del ingreso 2020-2021 y el emple fijo 2020							
	No DE GIROS	TAMAÑO DE LA MUESTRA	INGRESOS 2020	INGRESOS 2021	BALANCE 20 + 21	EMPLEO FUJO 2020	ABSORCIÓN IMPACTO I-L
Proyeccion optimista		258	-26.0%	54.2%	28.2%	-1.4%	24.6%
<b>Proyeccion media</b>	<b>1.5</b>	<b>258</b>	<b>-58.0%</b>	<b>21.8%</b>	<b>-36.2%</b>	<b>-32.1%</b>	<b>25.9%</b>
Proyeccion pesimista		258	-90.0%	-10.6%	-100.6%	-62.8%	27.2%
INDUSTRIA DE REUNIONES	1.5	258	-58.0%	21.8%	-36.2%	-32.1%	25.9%
PCO Y MPs	2.1	56	-58.2%	17.1%	-41.1%	-52.5%	5.8%
ORGANIZADORES DE EXPOS	2.1	57	-60.4%	27.1%	-33.3%	-29.4%	31.0%
DMCs	2.5	22	-69.3%	26.9%	-42.4%	-40.2%	29.0%
BANQUETES	3.2	23	-61.9%	30.7%	-31.1%	-32.9%	28.9%
HOTELES	1.5	35	-34.2%	15.6%	-18.7%	-27.4%	6.9%
RECINTOS	1.6	35	-66.2%	34.5%	-31.7%	-30.6%	35.5%
AV & PRODUCCIÓN	3.3	28	-60.6%	29.1%	-31.5%	-31.6%	29.0%
DECORACIÓN	2.4	43	-81.7%	19.3%	-62.5%	-54.4%	27.3%
OFICINA PROMOTORA	1.1	23	-56.6%	14.6%	-42.0%	-9.5%	47.1%
BALANCE 20 + 21 = EFECTO NETO DEL BIENIO 2020 Y 2021.							
ABSORCIÓN IMPACTO I-L = ABSORCIÓN DEL IMPACTO EN LA CAIDA DEL INGRESO DE LA EMPRESA SIN AFECTAR EL EMPLEO							
Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones							
MICE Market + C							

Por supuesto no todas las empresas mostraron el comportamiento a la baja con la misma intensidad. Las proyecciones más optimistas muestran una caída del [-]26.0% pero también hay quienes la sintieron hasta un [-]90%, aunque en los primeros dos y medio meses (21% del año) se trabajó sin restricciones sanitarias.

El que las empresas hayan absorbido el 25.9% de la caída en ingresos sin afectar al empleo fijo representa 3 meses y 4 días de cobertura de salarios sin recibir ingreso alguno y, en muchos casos, sin tener ninguna actividad productiva.

Entre los diferentes eslabones de la cadena de valor también hay diferentes proyecciones de acuerdo a sus respectivas respuestas.

El eslabón más afectado es el de decoradores de stands y escenarios con una caída del [-]81.7% en el 2020 y una ligera recuperación del 19.3 en el 2021, lo que arrojaría una contracción bienal neta del [-]62.5%. En consecuencia es el eslabón que tuvo que prescindir del mayor número de empleados fijos, aunque su cobertura llegó al 27.3%, lo que representa 3 meses y una semana de sueldos pagados sin ingresos recibidos.

Otros eslabones muy afectados en 2020 fueron DMCs con caída del [-]69.3% y recintos [-]66.2%.

Las menores tasas de recuperación para el 2021 con respecto al 2020 podría ser en las oficinas promotoras (OCVs) con solo el 14.6%, hoteles 15.6% y PCOs y Meeting Planners con 17.1%.

Se prevé que los saldos bienales con mayores caídas podrían ser, además de las empresas de decoración: DMCs [-]42.4%, OCVs [-]42.0% y PCO y MPs [-]41.1%.

Las recuperaciones más altas en el 2021 con respecto al 2020 podrían ser: recintos 34.5%, banquetes 30.7% y audiovisual 29.1%.

Los saldos netos bienales con menor caída podrían ser: hoteles [-]18.7%, banquetes [-]31.1% y audiovisual y producción [-]31.5%.

Los eslabones que absorbieron mejor la crisis sin afectar al personal fueron OCVs con el equivalente a 5 meses y 20 días de salarios sin ingreso que les compensara, Recintos: 4 meses 8 días y Organizadores de expos: 3 meses 22 días.

# Actitud ante la crisis 2020

Ante las crisis es muy importante la actitud y capacidad de respuesta de los agentes políticos, sociales y económicos que componen el entorno de negocios. Completan esta tabla, los integrantes especializados de la cadena de valor. En una escala del 0 al 10, la evaluación del entorno es muy baja alcanzando una evaluación conjunta de 3.3 contra un 6.9 de los agentes de la industria de reuniones y eventos. Destaca la baja calificación media del gobierno federal con 0.5 y la buena calificación al personal, al talento humano que conforman las empresas con 8.0.

Situación de la Industria de Reuniones y Eventos 2020-2021											
COMIR: Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones											
Actitud ante la crisis sanitaria y económica											
	No. ASOC.	ENTORNO					INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS				
		GOBIERNO FEDERAL	GOBIERNO LOCAL	INSTITUCIONES Y ONGs	SECTOR EMPRESARIAL	SOCIEDAD	ASOCIACIONES IDRE	DUEÑOS O SOCIOS	TALENTO HUMANO	CLIENTES	PROVEEDORES
Proyección optimista		3.3	6.6	6.3	10.0	7.8	8.4	10.0	10.0	9.5	10.0
<b>Proyección media</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9</b>	<b>6.6</b>	<b>4.2</b>	<b>5.7</b>	<b>7.9</b>	<b>8.0</b>	<b>6.1</b>	<b>7.0</b>
Proyección pesimista		0.0	0.0	0.0	2.2	0.7	3.0	3.8	4.3	2.6	3.3
INDUSTRIA DE REUNIONES	1.9	0.5	2.5	2.9	6.6	4.2	5.7	7.9	8.0	6.1	7.0
PCO Y MPs	1.9	0.3	2.0	3.5	5.6	3.8	5.4	8.2	7.6	5.4	6.3
ORGANIZADORES DE EXPOS	2.1	0.3	1.9	2.6	5.1	4.3	6.3	8.3	8.4	5.9	6.7
DMCs	2.0	0.0	1.9	2.9	7.1	4.3	6.4	8.2	7.3	4.7	7.3
BANQUETES	2.1	0.4	2.2	2.9	6.8	4.3	6.1	8.2	7.7	5.7	6.8
HOTELES	1.7	0.7	2.5	3.0	7.5	5.5	4.8	8.5	7.3	5.3	6.0
RECINTOS	2.9	0.4	3.9	3.5	3.9	3.5	7.0	6.6	6.8	5.5	6.3
AV & PRODUCCIÓN	2.5	0.3	1.7	2.7	4.8	4.6	6.2	7.8	8.9	5.9	6.6
DECORACIÓN	2.0	0.2	1.8	2.4	5.4	4.7	5.7	8.1	8.8	6.2	7.3
OFICINA PROMOTORA	1.9	0.2	7.1	4.0	7.8	2.7	6.4	5.5	6.8	5.3	6.4

IDRE = Industria de reuniones y eventos  
No. ASOC. = Número promedio de asociaciones de la Industria de Reuniones y Eventos a las que están inscritas.

**Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones**  
MICE Market + C

De los 5 agentes del entorno, el sector empresarial es quien logra la mejor calificación obteniendo 6.6, de hecho ocupa el 4º lugar general de entre los 10 diferentes agentes evaluados. Éste es muy bien valorado por las OCVs con una puntuación de 7.8, que inclusive los pone en primer lugar general, los Hoteles con 7.5, los DMCs con 7.1 y los Banqueteros con 6.8.

El otro agente del entorno con buena evaluación es el "Gobierno local", aunque únicamente por parte de las "OCVs" (7.1) lo cual es entendible por su interrelación como destino.

De los agentes de la industria destaca con la más alta calificación el talento humano, el personal de las empresas, con 8.0, casi al parejo con los dueños, socios y accionistas con 7.9. En 6 de los 9 subsegmentos estos dos rubros están en

primero y segundo lugar alternadamente, en 2 están en el top 3 y solo en uno en el top 4.

Los participantes en la encuesta están afiliados a un promedio de 1.9 asociaciones. Cada rubro tiene diferentes promedios al respecto. Las asociaciones tienen su mejor calificación por parte de los "Recintos" (7.0) y es, de hecho, la calificación más alta que ellos otorgan. La calificación más baja a sus asociaciones la dan los "Hoteles".

Los proveedores tienen un balance positivo de +0.9 sobre los clientes. Los balances más positivos de proveedor sobre cliente los declaran: DMCs +2.6, Banquetes y decoración +1.1. Los clientes son bien evaluados por los decoradores 6.2 y los proveedores por los DMCs y decoradores con 7.3.

# Fechas clave de recuperación 2021-2024

Es completamente lógico que la recuperación de la actividad social, económica y de la industria de reuniones y eventos se dé de una forma paulatina o gradual y diferenciadas de acuerdo a la actividad, segmento y región. Según la opinión de quienes respondieron la encuesta, entre la segunda quincena de mayo y la tercera de agosto se podrá ver la luz al final del túnel y podremos planificar la recuperación con mejores bases e información suficiente hacia la Nueva Realidad.

Situación de la Industria de Reuniones y Eventos 2020-2021													
COMIR: Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones													
Tiempos de recuperación													
	PROTOCOLOS ESTRICTOS									RELAJAMIENTO PAULATINO			
	SALIR A LA CALLE	EVENTOS SOCIALES	EVENTOS CORPORATIVOS	EXPOS B2B	EXPOS B2C	CONGRESOS	ESCUELAS SUPERIOR	ESCUELAS BASICO Y MEDIO	DEPORTES Y ESPECTACULOS	RELAJAMIENTO SISTEMÁTICO	ECONOMÍA TOCARÁ FONDO	FIN DE LA PANDEMIA	PIB +
Proyeccion pesimista	oct-21	sep-21	sep-21	sep-21	oct-21	ene-22	dic-21	dic-21	abr-22	jun-22	jul-23	ago-23	oct-24
Proyeccion media	feb-21	abr-21	abr-21	abr-21	abr-21	jun-21	jun-21	jul-21	jul-21	jun-21	dic-21	jun-22	ene-23
Proyeccion optimista	ene-21	ene-21	ene-21	ene-21	ene-21	feb-21	feb-21	mar-21	feb-21	ene-21	feb-21	ago-21	nov-21
INDUSTRIA DE REUNIONES	feb-21	abr-21	abr-21	abr-21	abr-21	jun-21	jun-21	jul-21	jul-21	jun-21	dic-21	jun-22	ene-23
PCO Y MPs	ene-21	abr-21	abr-21	may-21	abr-21	jul-21	jun-21	jul-21	jul-21	jun-21	dic-21	may-22	mar-23
ORGANIZADORES DE EXPOS	ene-21	mar-21	mar-21	feb-21	abr-21	mar-21	jun-21	jun-21	jun-21	jun-21	oct-21	may-22	sep-22
DMCs	mar-21	abr-21	abr-21	abr-21	may-21	may-21	may-21	jun-21	jul-21	may-21	nov-21	jun-22	mar-23
BANQUETES	feb-21	mar-21	abr-21	abr-21	abr-21	abr-21	jun-21	jun-21	jun-21	jun-21	oct-21	may-22	jun-22
HOTELES	ene-21	abr-21	jun-21	jun-21	ago-21	ago-21	jun-21	jul-21	ago-21	ago-21	jul-21	oct-22	jun-22
RECINTOS	feb-21	abr-21	abr-21	abr-21	abr-21	may-21	abr-21	jul-21	oct-21	sep-21	ene-22	sep-22	mar-23
AV & PRODUCCIÓN	mar-21	mar-21	mar-21	may-21	may-21	jun-21	jun-21	jul-21	jul-21	abr-21	oct-21	abr-22	mar-23
DECORACIÓN	mar-21	mar-21	mar-21	mar-21	abr-21	abr-21	jun-21	jun-21	jun-21	jul-21	jul-21	may-22	jul-23
OFICINA PROMOTORA	abr-21	abr-21	abr-21	may-21	may-21	jun-21	jun-21	jul-21	nov-21	dic-21	nov-21	sep-22	feb-23

Según el panorama más pesimista y con la información hasta esta fecha, los protocolos sanitarios para contener la pandemia continuarán, en diversos grados, por 15 a 18 meses más. Todo parece indicar que a partir del segundo semestre del 2021 se podrán empezar a relajar hasta la extinción de su observancia obligatoria un año después: junio 2022.

Todo parece indicar que desde febrero 2021 y hasta octubre, podremos reanudar progresivamente la libre circulación por las calles sin temor a regresar a semáforos que lo limiten.

A partir de abril y hasta septiembre y octubre, se podría ir normalizando gradualmente la libertad para producir y asistir a eventos sociales, corporativos, exposiciones B2B y B2C de forma presencial e híbrida eliminando, poco a poco, el temor a una recaída y, con ello, a la cancelación de eventos presenciales por mandato de las autoridades competentes.

De la misma forma, los congresos, las actividades escolares nivel superior, medio y básico podrán irse normalizando paulatinamente desde junio y julio hasta finales del 2021 y principios del 2022.

Las actividades deportivas, espectáculos y conciertos con asistencia masiva, se irán normalizando desde julio 2021 hasta abril 2022.

En opinión de quienes respondieron, la economía tocará fondo a finales de este año, cuando todos los sectores económicos detengan su caída. Pero será hasta enero del 2023 cuando el PIB vuelva a mostrar un crecimiento sostenido.

La paulatina recuperación o reinicio de actividades tiene fechas muy diferenciadas de acuerdo a cada eslabón y cada segmento. Así, los organizadores de expos, piensan que las Expos B2B reiniciarán en febrero 2021 mientras que los organizadores de congresos y corporativos que los congresos lo harán en julio.

# Características de la muestra

Situación de la Industria de Reuniones y Eventos 2020-2021		
COMIR: Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones		
PARTICIPACIÓN POR GIROS O ACTIVIDADES   MUESTRA: 258		
Descripción de la "clase" Giro	N	%
Organizador de exposiciones.	57	22%
PCO o Meeting Planner.	56	22%
Decoración de stands o escenografía.	43	17%
Hotel o servicio de hospedaje registrado en el RNT.	35	14%
Recinto para eventos sin servicio de hospedaje.	35	14%
Servicio audiovisual.	28	11%
Servicios de banquete.	23	9%
Oficina de promoción de la industria de reuniones: OCV gubernamental o privada, fideicomiso, dirección o secretaría gubernamental.	23	9%
DMC o transportadora en destino.	22	9%
Servicios de registro o tecnología para eventos	17	7%
Líneas aéreas o de autobuses con corridas regulares.	2	1%
Otros	42	16%
Organizadores	113	44%
Proveedores	226	88%
Promotoras de destino	2	1%
Promedio de giros o actividades por empresa		<b>1.49</b>
N = Número de participantes por clase		
% = Porcentaje de participantes de la clase con respecto al número de respuestas totales		
MICE Market + C		

Situación de la Industria de Reuniones y Eventos			
COMIR: Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones			
PARTICIPACIÓN POR CIUDAD   MUESTRA: 258			
CIUDAD	NºR	%P	%PA
CDMX	109	42.2%	42.2%
Acapulco	18	7.0%	49.2%
Chihuahua	16	6.2%	55.4%
Guadalajara	14	5.4%	60.9%
Mérida	13	5.0%	65.9%
Monterrey	13	5.0%	70.9%
Cancún	11	4.3%	75.2%
León	11	4.3%	79.5%
Puebla	9	3.5%	82.9%
San Luis Potosí	5	1.9%	84.9%
Tuxtla Gutiérrez	3	1.2%	86.0%
Durango	3	1.2%	87.2%
Los Cabos	3	1.2%	88.4%
Querétaro	3	1.2%	89.5%
Silao	3	1.2%	90.7%
Celaya	2	0.8%	91.5%
Oaxaca	2	0.8%	92.2%
Playa del Carmen	2	0.8%	93.0%
San Cristóbal de las Casas	2	0.8%	93.8%
Toluca	2	0.8%	94.6%
Aguascalientes	1	0.4%	95.0%
Ciudad Juárez	1	0.4%	95.3%
Guanajuato	1	0.4%	95.7%
Ixtapa Zihuatanejo	1	0.4%	96.1%
Mazatlán	1	0.4%	96.5%
Puerto Vallarta	1	0.4%	96.9%
Tampico	1	0.4%	97.3%
Tequila	1	0.4%	97.7%
Texcoco	1	0.4%	98.1%
Tijuana	1	0.4%	98.4%
Valle de Bravo	1	0.4%	98.8%
Veracruz	1	0.4%	99.2%
Villahermosa Tabasco	1	0.4%	99.6%
Zacatecas	1	0.4%	100.0%
NºR = Número de respuestas.			
%P = Porcentaje de participación.			
%PA = Porcentaje de participación acumulado.			
MICE Market + C			

Situación de la Industria de Reuniones y Eventos 2020-2021		
COMIR: Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones		
PARTICIPACIÓN POR ASOCIACIONES A LAS QUE ESTÁN AFILIADOS   MUESTRA: 258		
Descripción de la "clase" Asociaciones	N	%
AMPROFEC: Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias Exposiciones y	95	37%
MPI México Chapter: Meeting Professionals International.	51	20%
AMEREF: Asociación Mexicana de Recintos Feriales.	38	15%
ICCA: International Congress and Conventions Association.	32	12%
ATR: Asociación de Turismo de Reuniones de la Ciudad de México.	31	12%
PCO Meetings México.	24	9%
RDA: Riviera Diamante Acapulco.	22	9%
IAEE Capítulo México: International Association of Exhibitions and Events.	19	7%
PCMA México Chapter: Professional Convention Management.	12	5%
Cluster de Industria de Reuniones de Expo Guadalajara.	10	4%
MBTA: Mexican Business Travel Association.	9	3%
AMDEMAC: Asociación Mexicana de Destination Management Companies.	7	3%
Cámara de Comercio de Guadalajara.	6	2%
Alianza Punta Cancún.	5	2%
Cluster de Turismo de Monterrey.	5	2%
IADWP: International Association of Destination Wedding Professionals.	1	0%
Ninguna de las listadas.	53	21%
OTRA:	25	10%
Asociaciones nacionales	300	79%
Asociaciones de destino	79	21%
Promedio asociaciones por empresa		<b>1.95</b>
N = Número de participantes por clase		
% = Porcentaje de participantes de la clase con respecto al número de respuestas totales		
MICE Market + C		

La muestra consta de 258 participantes. Varios de ellos respondieron haber desempeñado más de un giro o actividad preponderante durante 2019 y 2020, en promedio 1.49.

El 44% son organizadores y el 88% proveedores, varios de ellos con el doble papel según proyecto.

Se tuvieron respuestas de al menos 1 participante de cada una de las 16 asociaciones que integran COMIR. El 21% no está afiliado a alguna de las 16 asociaciones listadas.

De las asociaciones de representación nacional destacan: AMPROFEC con el 37% de las respuestas, MPI México Chapter el 20% y AMEREF el 15%. De las de representación de destino destacan ATR con el 12% y Asociación Riviera Diamante Acapulco del con el 9%.

Se tuvieron respuestas de 34 ciudades pero en solo 9 se concentra el 82.9% de las respuestas. Un elevado 42% tiene su base de actividades en la CDMX seguido por Acapulco, Chihuahua, Guadalajara, Mérida y Monterrey.



CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES  
AFECTACIONES DE LA CRISIS SANITARIA Y ECONÓMICA 2020